



Университет
Правительства
Москвы

Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Московский городской университет управления Правительства Москвы имени Ю.М. Лужкова»

Кафедра государственного управления и кадровой политики

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Н.С. Гегедюш
Протокол заседания кафедры № _____
от « ____ » _____ 2025 года

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «GR В СИСТЕМЕ КОРПОРАТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ КОРПОРАЦИЙ»

Группа 24М-КУ21

1. Теоретико-методологические основы GR-деятельности. Раскройте тему, приведите примеры.
2. История взаимоотношений бизнеса и власти. Приведите поясняющие примеры.
3. Правовые аспекты GR-деятельности. Особенности в системе корпоративных коммуникаций корпораций. Раскройте тему, приведите поясняющие примеры.
4. Субъекты и объекты GR. Дайте определения, приведите практические примеры. Особенности на корпоративном уровне.
5. Основные этапы GR-деятельности. Нарисуйте схему, поясните на практическом примере.
6. Технологический субъект GR: GR-департамент. Поясните ключевые функции, приведите примеры.
7. Технологический субъект GR: консалтинговая компания. Типовые задачи, цикл и функции GR-консалтинга. Поясните на практическом примере.
8. Методы и инструменты GR в системе корпоративных коммуникаций корпораций. Перечислите, приведите поясняющие примеры.
9. Основные этапы работы специалиста по GR-деятельности. Особенности работы в системе корпоративных коммуникаций корпораций. Поясните, приведите практические примеры.
10. Неэтичные GR-технологии: astroturfing, greenwashing, sockpuppeting. Поясните каждую технологию, приведите примеры.
11. Инструменты и среда взаимодействия государства и бизнеса. Приведите поясняющие примеры.
12. Модели взаимодействия бизнеса и государства. Приведите поясняющие примеры.
13. Государственно-частное партнерство как вид сотрудничества государственного и частного секторов. Раскройте тему, приведите поясняющие примеры.
14. Планирование GR-деятельности в системе корпоративных коммуникаций корпораций. Приведите поясняющие примеры.

15. Лоббизм как технология GR. Приведите поясняющие примеры.
16. Статус и стиль деятельности GR-менеджера. Приведите поясняющие примеры.
17. Посредники во взаимодействии бизнеса и власти. Приведите поясняющие примеры.
18. Основные концепции бизнеса и модели взаимодействия бизнеса и власти. Приведите поясняющие примеры.
19. Модель взаимодействия бизнеса и власти: 4-х зонная модель экспертов фонда экономики города (город-комбинат и др.). Поясните модель, приведите практические примеры по каждой из зон взаимодействия.
20. Привлекательность ГЧП для власти и деловых кругов. Приведите поясняющие примеры.
21. GR-потребности для успешной деятельности компании. Приведите поясняющие примеры. Особенности на корпоративном уровне.
22. GR и проблемы эффективности взаимодействия общества и власти. Приведите поясняющие примеры.
23. Корпоративная социальная ответственность. Приведите поясняющие примеры.
24. Государственная власть и лоббизм. Поясните взаимодействие. Приведите поясняющие примеры.
25. Взаимодействие власти и бизнеса. Сущность, новые формы и тенденции, социальная ответственность. Приведите поясняющие примеры.
26. Особенности воздействия механизма лоббирования на государственное регулирование экономики. Приведите поясняющие примеры.
27. Теория и практика взаимодействия государства и бизнес-структур. Приведите поясняющие примеры.
28. Лоббирование в системе взаимодействия власти, бизнеса и общества. Приведите поясняющие примеры.
29. GR: принципы и механизмы эффективного взаимодействия с институтами государственной власти. Приведите поясняющие примеры.
30. Формирование системы цивилизованного лоббизма в России. Приведите поясняющие примеры.
31. Пространство взаимодействия власти, бизнеса и общества. Приведите поясняющие примеры.
32. GR в современной России: формирование и развитие. Особенности GR в корпоративном поле. Приведите поясняющие примеры.
33. Сущность GR, основные принципы. Соотнесите с понятием лоббизма. В чем отличие, приведите практические примеры.
34. Лоббизм: история происхождения, основные понятия и принципы. Приведите практические примеры.
35. Оцените и сравните работу GR-менеджера и лоббиста. Особенности GR на корпоративном уровне. В чем отличие, приведите практические примеры.
36. Лоббизм в РФ. Объекты законодательного лоббизма в РФ. Приведите поясняющие примеры.
37. Лоббизм в США. Центр мирового лоббизма. История происхождения, поясните основные принципы, приведите практические примеры.
38. Лоббизм в Европейском союзе (ЕС). Органы управления ЕС (устройство ЕС). Приведите практические примеры.

Преподаватель: Соколов Николай Николаевич, кандидат социологических наук, доцент