



**Контрольные (экзаменационные) вопросы для проведения
аттестации (зачета) по итогам освоения учебной дисциплины
"Имиджология и управленческие навыки эффективного руководителя"**

1. Поясните понятие «Проактивность» в управленческом понимании.
2. Раскройте понятие Альфа-лидера/генератора в управленческом понимании.
3. 1-й навык эффективного руководителя «Подняться над процессом». Поясните понимание навыка, приведите пример.
4. Поясните понятие «Зона комфорта» и «подъем над процессом» в управленческом понимании. Приведите признаки потенциально сильного решения.
5. 2-й навык эффективного руководителя «Чистое критическое мышление с уменьшением доли ограничивающих убеждений». Поясните понимание навыка, приведите пример.
6. Поясните понятия «чистое критическое мышление» и «ограничивающие убеждения» в управленческом понимании.
7. 3-й навык эффективного руководителя «Расширение своих представлений и инструментов на другом качественном уровне вместо проецирования привычных из старой ниши». Поясните понимание навыка, приведите пример.
8. Поясните понятия «стеклянный потолок» и «переход на другой качественный уровень» в управленческом понимании.
9. Уровни управленческого мышления. Поясните 4 ступени управленческого мышления, приведите конкретные практические примеры к каждой ступени.
10. Типология руководителей по И. Адизесу (модель РАЕИ). Поясните стили управления в соответствии с жизненным циклом организации.
11. Базовое определение термина ТРИЗ в управлении.
12. Поясните любые 5 из 14 принципов управления по Дао Тойота.
13. Раскройте понятие «черного лебедя» (по Н. Талебу)
14. Типовые модели руководства в мире: американский, немецкий, японский (корейский) подходы.
15. Поясните матрицу Эйзенхауэра. Приведите примеры.
16. Раскройте любые 6 принципов управления из 45 по М. Батыреву.
17. Понятия Hard, Soft и Digital skills по Г. Грефу.
18. Приведите любые 3 навыка из 7 навыков высокоэффективных людей (по С. Кови).
19. Понятие невербальной коммуникации (открытые/закрытые жесты, отзеркаливание, признаки манипуляций - по А. и Б. Пиз, общему НЛП).
20. Эффективное проведение совещаний (модерация совещаний).
21. Искусство переговоров (принципы, правила и управление переговорами).
22. Навыки успешной презентации (н-р, на примере С. Джобса).
23. Поясните понятие имиджа. Приведите поясняющие примеры.
24. Невербальные проявления жестов закрытости. Приведите примеры.
25. Поясните 4 типа темперамента. Покажите на примерах как это учитывать в командных отношениях.
26. 4 типа восприятия информации или 4 основных информационных канала по НЛП (н-р, по А. Любимову). Приведите примеры.
27. Раскройте понятия «Имидж руководителя» и «корпоративная культура».
28. Раскройте понятие корпоративного имиджа.
29. Компоненты имиджа руководителя: личностный, социальный, профессиональный.
30. Основные мероприятия по совершенствованию имиджа руководителя.
31. Имидж женщины – эффективного руководителя.
32. Имидж мужчины – эффективного руководителя.
33. Социально-психологический портрет слабого и сильного руководителя.

При очном зачете/экзамене учитываются также коэффициенты работы студента в течение модуля/семестра:

- К1 - Посещение занятий, %;
- К2 - доклад с презентацией;
- К3 - выступления на семинарах;
- К4 - внеаудиторная активность по направлению предмета (мероприятия, выставки, чтение доп. факульт. литературы, практика, НИРы и др.).

Снятые вопросы в данном семестре (не входят в аттестацию)

1. Технология оценки персонала PiF (Potential in Focus по ЭкоПси-консалтинг, П. Безручко).
2. Пояснить понятие цифровой репутации и методов ее наработки.
3. Переговоры по системе Дж. Кэмпбелла «Нет – лучшая стратегия переговоров».
4. Система мотивации, стимулирования и контроля персонала на базе Ключевых Показателей Эффективности (KPI). Приведите примеры.
5. Основные направления деятельности процесса управления персоналом в организации. Поясните на примерах.
6. Виды ответственности в организации. Приведите примеры.
7. Распределение задач по методу ABC/XYZ.
8. Управление делами по методу GTD (Getting Things Done по Д. Аллену).
9. Роль имиджа государственного органа, должностного лица, государственного служащего в условиях современного государственного управления.
10. Политический и геополитический имидж современной России.
11. Социально-психологические закономерности формирования и функционирования имиджа.
12. Психологический механизм принятия информации (феномен когнитивного равновесия).
13. Формирование имиджа руководителя в среде массовой коммуникации. Роль средств массовой информации в формировании социальной реальности.
14. Стратегии и тактики построения современного имиджа эффективного руководителя.
15. Алгоритм совершенствования имиджа руководителя.